

30 lat EURES - Godna praca w całej Europie.

Marzena Pawełek Data publikacji: 26.03.2024

Polska sieć EURES rozpoczęła kampanię informacyjną z okazji 30-lecia EURES, której celem jest:

- promowanie usług i korzyści oferowanych przez EURES jako jedno z kluczowych narzędzi rekrutacji pracowników na obszarze całej Europy,
- współpraca z młodymi ludźmi i studentami w celu pokazania im jaką rolę EURES może odegrać w ich przypadku,
- pokazanie dotychczasowych działań i sukcesów,
- promowanie usług sieci EURES jako środka wspierającego bezpieczną mobilność,
- wzmocnienie przekazu jak EURES działa w obszarze łagodzenia problemów związanych z niedoborami i nadwyżkami pracowników,
- promocja usług on-line (portal EURES i Europejskie Dni Pracy Online) w atrakcyjny sposób.

Kampania ta jest skierowana do osób poszukujących pracy, pracodawców oraz multiplikatorów i będzie dotyczyć różnych kluczowych tematów, w tym usług EURES, powodów rekrutacji za pośrednictwem EURES oraz spojrzenia na EURES dziś i jutro.

Więcej informacji na temat kampanii na stronie: <https://eures.europa.eu>